

Доанолено ценаурою. С.-Петербургъ, 10-го Юля 1903 г.

Значеніе чайныхъ въ борьбѣ съ алкоголизмомъ.

Въ обыкновенное время ежегодно у насъ въ одной только Европейской Россіи погибаютъ преждевременною смертію отъ пьянства по 6000 человѣкъ въ годъ. Если принять во вниманіе, что въ теченіи года умираютъ отъ рукъ убійцъ всего только 2500 человѣкъ, то отсюда ясно, что вдвое скорѣе можно умереть отъ водки, чѣмъ погибнуть подъ ножомъ злодѣя, т. е. что водка опаснѣе самаго отчаяннаго убійцы.

Потеря жизни вслѣдствіе пьянства—это обыкновенная и печальная повѣсть нашихъ дней. И дѣйствительно, картина смерти отъ пьянства—ужасная. Въ то время, когда между трезвыми въ возрастѣ отъ 15 до 20 лѣтъ умираетъ 10 человѣкъ, пьяницы того же возраста и за то же время даютъ 18 жертвъ. Между 21 и 30 годами на 10 трезвыхъ умираетъ 50 пьяницъ: между 31 и 40 годами на 10 трезвыхъ умираетъ 40 пьяницъ.

Пьянство — это грозная рѣка, которая питается маленькими рѣчками, ручьями и другими притоками изъ безконечнаго числа водочныхъ заводовъ, несется страшно быстро и потокомъ своимъ увлекаетъ за собою всѣхъ, кто приближается къ ея берегамъ. Люди, сколько нибудь сострадательные, не должны бездѣйствовать, когда дѣло идетъ о спасеніи миллионнаго населенія, понавигаго въ водоворотъ этой грозной рѣки.

Многіе изъ читателей нашего журнала «Трезвость и Бережливость» спрашиваютъ насъ: какіе же способы должны быть избраны для распространенія трезвыхъ идей въ народъ и какія болѣе дѣйствительныя мѣры должны быть приняты для противодѣйствія и отвлеченія его отъ пьянства?

Въ числѣ другихъ практическихъ мѣръ борьбы съ алкоголемъ слѣдуетъ, прежде всего, остановиться на проектѣ устройства чайныхъ по образцу американскихъ, англійскихъ, швейцарскихъ и шведскихъ кофейныхъ домовъ, открытыхъ съ цѣлью отвлеченія народа отъ посѣщенія заведеній, въ которыхъ продаются спиртные напитки.

Мы должны признать, что естественнымъ врагомъ нашимъ являются кабаки и питейные дома различныхъ типовъ и названій, со всѣми присущими имъ качествами и оттенками. Кабакъ составляетъ одну изъ важнѣйшихъ причинъ того неблагоустройства, нравственнаго и матеріальнаго, отъ котораго стра-

даютъ деревня и городъ, а съ ними вмѣстѣ и все государство. Кабакъ всегда считался, и по понятіямъ народнымъ, и по взгляду на него общества, мѣстомъ позорнымъ, на которое приходится смотрѣть, какъ на естественное порожденіе нашихъ общественныхъ условій, и терпѣть его, какъ необходимое зло, но съ которымъ слѣдуетъ бороться всѣми мѣрами. Въ дѣйствительности кабакъ часто является для бѣднаго человѣка единственнымъ мѣстомъ обмѣна мыслей и развлечения. Многіе пьютъ вино не изъ пристрастія къ нему, а вслѣдствіе желанія имѣть немного свѣта, тепла и комфорта, которые они находятъ только въ кабакѣ. Къ тому же соблазнъ пить бываетъ тѣмъ неотразимѣе, чѣмъ сильнѣе человѣка давить нужда и горе: сытый не имѣетъ такого сильного позова пить, какъ голодный; живущій въ довольствѣ не жаждетъ забвенія. Зараженный, смрадный воздухъ помѣщеній, въ которыхъ живетъ нашъ рабочій классъ, вызываетъ потребность въ возбуждающихъ средствахъ. Такъ какъ человѣку недостаетъ свѣжаго воздуха, кислороду, то онъ наполняетъ себя алкоголемъ. Постепенно склонность къ вину превращается въ страсть. Жизнь безъ алкоголя становится невыносима, какъ жизнь безъ пищи. Вотъ почему кабакъ и питейный домъ являются необходимымъ и единственнымъ мѣстомъ, куда стекаются массы этихъ несчастныхъ для того, чтобы влить въ себя еще яду, или по крайней мѣрѣ подышать ядовитыми парами этого позорнаго дома

современной намъ цивилизаціи. Какъ бы мы громко не говорили и не пропагандировали о деморализующемъ вліяніи кабака, — онъ все же будетъ существовать и процвѣтать подъ тѣмъ или инымъ флагомъ, до тѣхъ поръ, пока его не замѣнятъ болѣе привлекательной для его посѣтителей приманкой.

Въ виду особенно притягательнаго свойства водки для лицъ пьющихъ ее, опасность кабака для народа заключается, во 1-хъ, въ обычномъ интересѣ трактирщика, какъ и всякаго торговца, сбывать свой товаръ въ возможно большемъ количествѣ: поэтому онъ заинтересованъ всячески завлекать покупателя, отпугивать, если нѣтъ наличныхъ, подъ залогъ и даже въ кредитъ, и никакое запрещеніе закона не остановитъ его отъ могущаго быть при этомъ риска; во 2-хъ, спиртные напитки дѣйствуютъ сильнѣе, но въ то же время ихъ и охотнѣе пьютъ на голодный желудокъ, при чемъ пьющій легче утрачиваетъ способность управленія собою и скорѣе выпьетъ лишнее. Понятно поэтому, что итѣйный торговецъ отнюдь не сочтетъ для себя выгоднымъ накормить своего потребителя и тѣмъ уменьшить сбытъ водки; и въ 3-хъ, интересъ кабатчика противоположенъ и даже непріязненъ всякому невинному развлеченію народа: будь то газета въ его кабакѣ, или какое нибудь развлеченіе, чтеніе и бесѣда—все это, если только онъ торгуетъ исключительно виномъ, отвлекаетъ покупателей отъ единственнаго источника вы-

годы торговца. Противъ этихъ - то ненормальныхъ условій дѣятельности кабака и всѣхъ его притягательныхъ свойствъ и слѣдуетъ вести систематическую и упорную борьбу.

Исходя изъ этихъ основныхъ положеній и слѣдуетъ приступить къ устройству цѣлаго ряда чайныхъ съ продажей въ нихъ чая, кофе, холодныхъ закусокъ, хлѣба и булокъ. Для того, чтобы чайныя служили бы вмѣстѣ съ тѣмъ и школою для рабочаго населенія въ смыслѣ ознакомленія съ цѣлями и задачами обществъ трезвости и имѣли бы общее воспитательное значеніе, необходимо соблюдать слѣдующія условія: во 1-хъ, чтобы чайныя общества представляли изъ себя чистыя, здоровыя и уютныя помѣщенія для рабочаго класса, который, проработавши цѣлый день и не имѣя у себя дома покойнаго и уютнаго угла, не шелъ бы въ кабакъ, какъ въ единственное убѣжище; во 2-хъ, чтобы рабочій классъ имѣлъ бы возможность получать въ чайныхъ общества хорошій чай, холодныя закуски, хлѣбъ, булки, кофе и молоко, такъ какъ чѣмъ хуже пища, тѣмъ меньше способности къ труду и тѣмъ больше изнуряется организмъ, искусственно поддерживаемый потребленіемъ спирта, который неизбежно подорветъ въ корнѣ здоровье рабочаго; въ 3-хъ, чтобы въ чайныхъ рабочее населеніе постепенно, путемъ духовно-нравственныхъ бесѣдъ, чтеніемъ брошюръ, книгъ и газетъ прислушивалось къ трезвымъ задачамъ;

въ 4-хъ, чтобы въ чайныхъ общества устраивались чтенія съ туманными картинами и др. невинныя увеселенія и развлеченія, съ цѣлью доставленія рабочимъ пріятнаго зрѣлища и отдыха отъ дневныхъ трудовъ; въ 5-хъ, чтобы дешевизною и доброкачествомъ продуктовъ, предлагаемыхъ посетителямъ въ чайныхъ общества, заставить трактиры, съѣстные лавки и т. п. заведенія частныхъ предпринимателей понизить цѣны на продукты и позаботиться о доброкачественности таковыхъ; въ 6-хъ, чтобы чайныя и столовыя общества послужили бы образцомъ для организаціи подобныхъ же заведеній по инициативѣ частныхъ лицъ; въ 7-хъ, чтобы для устройства цѣлаго ряда чайныхъ обществъ былъ и собранъ, путемъ пожертвованій, изъ остатковъ отъ торговой дѣятельности и др. способами основной спеціальный капиталъ; въ 8-хъ, чтобы въ чайныхъ общества строго соблюдался торговый принципъ самостоятельной дѣятельности каждой открытой чайной, или какъ говорятъ англичане «self-supporting», т. е. чтобы устроенная и открытая чайная дѣйствовала самостоятельно, безъ всякой матеріальной поддержки со стороны общества или жертвователей; въ 9-хъ, чтобы чайныя общества полезною своею дѣятельностью вызвали бы сознаніе въ обществѣ о необходимости подобныхъ учрежденій въ болѣе широкихъ размѣрахъ для борьбы съ пагубнымъ дѣйствіемъ кабака.

Въ этомъ отношеніи мы можемъ указать на обширную и полезную дѣятельность подобныхъ же учреждений на западѣ Европы и въ Америкѣ. Такъ, напр., главное общество трезвости англійской церкви разослало въ 20 тыс. экземплярахъ циркуляръ ко всѣмъ пасторамъ, въ которомъ изложенъ былъ взглядъ общества на дѣятельность прихода, при чемъ высказано было то положеніе, что, послѣ церкви и школы, главная забота прихода должна состоять въ томъ, чтобы устроить въ каждомъ приходѣ кофейный безъ продажи крѣпкихъ напитковъ (coffee-houses) съ цѣлью поднятія нравственнаго уровня населенія и для отвлеченія его отъ пьянства. Вскорѣ послѣ этого, въ каждомъ приходѣ были устроены кофейные дома. Засимъ въ Лондонѣ въ 1877 г. подѣ председательствомъ одного изъ членовъ королевскаго дома образовалось громадное общество для устройства подобныхъ же кофейныхъ домовъ (The Coffee-public-house Association). Это общество широко развило свою полезную дѣятельность и послужило примѣромъ для образованія цѣлаго ряда акціонерныхъ обществъ съ цѣлью устройства такихъ же кофейныхъ заведеній. Изъ отчетовъ о дѣятельности этихъ обществъ мы узнаемъ, что въ одной только Англіи съ 1-го мая 1876 г. по 1-е апрѣля 1878 г. образовалось 48 акціонерныхъ обществъ для устройства кофейныхъ безъ продажи крѣпкихъ напитковъ. Въ настоящее время такихъ компаній насчитывается до

80 съ основнымъ капиталомъ въ 500,000 фун. стерл. Въ Шотландіи тоже существуютъ подобныя общества. Въ Америкѣ еще грандіознѣе дѣятельность кофейныхъ обществъ. По примѣру Англіи, такіе же кофейные дома открылись во Франціи и Швейцаріи, гдѣ образовались акціонерныя общества подъ названіемъ «Société des salles de rafraichissement, Cafés de Temperance». Германія, Австрія, Бельгія, Голландія, Швеція и Норвегія послѣдовали примѣру Англіи и Швейцаріи. Въ Швеціи и Норвегіи кофейныя общества особенно широко начали распространять свою дѣятельность, благодаря покровительству общества Синяго Креста. Инициатива открытія въ названныхъ государствахъ кофейныхъ обществъ всегда исходила отъ обществъ трезвости и воздержанія. Основная цѣль всѣхъ этихъ обществъ — борьба съ заведеніями, въ которыхъ продаются крѣпкіе напитки. Другой основной принципъ всѣхъ названныхъ кофейныхъ обществъ, который строго ими преслѣдуется: — это «self-supporting», т. е. чтобы каждая открытая кофейная работала бы самостоятельно безъ всякой матеріальной поддержки со стороны общества. И дѣйствительно, изъ отчетовъ этихъ обществъ видно, что всѣ открытыя акціонерныя кофейныя дали до 10% дивиденду на каждую акцію.

Предлагая въ 1890 г. открытіе у насъ въ Россіи чайныхъ, а не кофейныхъ, я исходилъ изъ того положенія, что народъ нашъ полюбилъ больше чай, чѣмъ кофе, и

что напитокъ этотъ, по количеству потребленія его, сдѣлался нашимъ національнымъ напиткомъ.

Что же касается достоинствъ и качествъ чая, какъ пищевого напитка, то по новѣйшимъ изслѣдованіямъ обазывается, что чай представляетъ собой очень удачную замѣну питательныхъ веществъ для рабочаго класса, который не имѣетъ возможности затрачивать сколько нужно на приобрѣтеніе нормальнаго количества хорошихъ питательныхъ веществъ. Тѣми же изслѣдованіями установлено, что чай играетъ нѣкоторую роль, какъ одинъ изъ факторовъ, способствующихъ образованію добавочной рабочей силы въ населеніи. Для бѣднаго населенія чай, представляя собою настоящій хлѣбъ, только въ другомъ видѣ, является вмѣстѣ съ тѣмъ какъ бы регуляторомъ основныхъ затратъ на рабочую силу. Это свойство чая особенно важно для русскихъ крестьянъ и рабочихъ, которые вынуждены трудиться въ менѣе благоприятныхъ условіяхъ, чѣмъ рабочіе у другихъ европейскихъ народовъ. Условія нашего рабочаго при суровомъ климатѣ еще болѣе увеличиваютъ трату силъ и потерю веществъ въ организмѣ. Въ такихъ случаяхъ чай не только помогаетъ легче выносить всю тяжесть деревенской «страды», зимняго извоза, фабричной работы и проч., но можетъ служить хорошимъ подспорьемъ къ скудной крестьянской пищѣ, особенно во время постовъ, столь распространенныхъ въ Россіи. Въ виду этого

желательно распространение этого напитка въ этой именно средѣ, ради поддержанія и усиленія ея трудовой производительности. Для рабочаго человѣка чаепитіе часто представляетъ единственное удовольствіе и своего рода комфортъ. Чай, въ отличіе отъ вина, успокаиваетъ человѣка, вводитъ его въ норму, тогда какъ вино приводитъ человѣка въ нервное разстройство и часто возбуждаетъ страсти. Это достоинство чая дѣлаетъ его драгоцѣннымъ подспорьемъ для правильнаго теченія общественной жизни, и могущественнымъ факторомъ въ борьбѣ съ алкоголемъ, который угнетаетъ современное культурное человѣчество. Распространеніе потребленія чая хотя медленно, но упорно стѣсняетъ сферу вліянія спиртныхъ напитковъ, а это влечетъ за собою не только сбереженіе народныхъ силъ, но косвенно дѣлаетъ народъ болѣе способнымъ къ участию въ общественныхъ дѣлахъ.

При сокращеніи потребленія алкоголя и съ увеличеніемъ потребленія чая, люди дѣлаются болѣе здоровыми, а слѣдовательно и болѣе годными элементами для общественной жизни, болѣе воспріимчивыми къ хорошимъ вліяніямъ, что такъ дорого для устройства болѣе нормальныхъ отношеній между людьми, особенно въ нашъ нервный вѣкъ, когда процентъ измученныхъ жизнью все увеличивается.

У насъ въ Россіи чаепитіе еще мало развито въ крестьянской средѣ и между рабочимъ классомъ, а

потому и не приносить той пользы, на которую можно было бы рассчитывать.

Намъ представляется, что первымъ актомъ практической дѣятельности *каждаго дѣятеля или общества по борьбѣ съ алкоголизмомъ* должна быть забота о распространеніи чаепитія въ народѣ въ *особо устроенныхъ для того чайныхъ*.

Наиболѣе широкимъ популяризироваіемъ этого напитка будетъ достигнута одна изъ главныхъ задачъ обществъ трезвости, а именно: *исключительная привязанность и привычка нашего народа къ водкѣ будетъ сокращена привычкою народа къ чаепитію*. Чѣмъ скорѣе произойдетъ эта замѣна народныхъ привычекъ, тѣмъ скорѣе обнаружатся и благія послѣдствія этой замѣны. Чаепитіе не замедлитъ оказать благотворное дѣйствіе на здоровье народа и на всю обстановку его жизни, поможетъ ему легче перенести разныя житейскія невзгоды и примиритъ многихъ съ неприглядной и удручающей обстановкой ихъ быта.

Укажемъ теперь практическій способъ осуществленія идеи открытія цѣлой сѣти чайныхъ.

Дѣятельность чайныхъ и столовыхъ общества *слагается изъ двухъ совершенно разнородныхъ началъ*. — Торговля дешевымъ чаемъ, кофе, холодными закусками, хлѣбомъ и булками есть основа для *привлеченія бѣднѣйшаго населенія столицы въ чайныя общества*. — Это коммерческая сторона дѣятельности

чайныхъ. Контингентъ посѣтителей чайныхъ — это аудиторія для нашихъ нравственныхъ мѣропріятій и для проведенія всѣхъ задачъ и мѣръ, въ смыслѣ воспитанія и перевоспитанія этой аудиторіи и преподаванія ей трезвыхъ идей — вотъ основа дѣятельности обществъ трезвости. Это другая, нравственная и главная сторона дѣятельности обществъ. — Коммерческая дѣятельность чайныхъ безспорно есть чисто практическая, дѣловая и жизненная сторона работы чайныхъ. Очевидно, если будетъ плохо поставлена эта сторона дѣятельности, то и другая, главная сторона дѣятельности чайныхъ, т. е. забота о нравственномъ значеніи чайныхъ, останется невыполненной, такъ какъ не будетъ той аудиторіи, для которой и созданы чайныя въ смыслѣ учрежденія обществъ трезвости.

Общество трезвости не можетъ задаваться цѣлью торговать въ своихъ лавкахъ. Нѣтъ сомнѣнія, что та и другая сторона дѣятельности необходимы и одна безъ другой не можетъ существовать, но отсюда не слѣдуетъ, что нужно отдавать всѣ свои силы только одной сторонѣ и давать, такимъ образомъ, всей дѣятельности чайныхъ окраску, совсѣмъ противоположную основной задачѣ общества.

Задачи Общества были бы очень узки, еслибы оно занималось только оборотомъ чайныхъ. Чайныя должны служить средствомъ для проведенія въ жизнь идей и задачъ общества, и это главное ихъ на-

значеніе. Но какимъ порядкомъ устроить надзоръ и контроль за дѣятельностью чайныхъ.

Всякое предпріятіе, имѣющее практическое значеніе, всякое торговое, коммерческое живое и жизненное дѣло вызываетъ такую массу вопросовъ, недоразумѣній, осложненій, которые по природѣ вещей должны получать немедленное же разрѣшеніе и соответствующее распоряженіе въ интересахъ самаго дѣла. Коллегіальное или комиссіонное разрѣшеніе всѣхъ подобнаго рода вопросовъ, которыхъ перечислить нельзя и которые создаются самою жизнью этихъ живыхъ и развивающихся учрежденій, — можетъ только убить ихъ дѣятельность, затормозить процвѣтаніе его и подорвать нравственный и матеріальный кредитъ въ учрежденію.

Какъ бы хорошо ни была сгруппирована коллегія или комиссія, исторія всѣхъ коллегіальныхъ управленій въ практическомъ и жизненномъ дѣлѣ, доказала несостоятельность подобнаго управленія, а потому и нѣтъ коллегіальнаго управленія въ торговомъ, практическомъ дѣлѣ.

Всякое торговое предпріятіе, акціонерныя общества и товарищества, различные кредитныя учрежденія и банки всѣхъ типовъ, имѣя во главѣ своей общее собраніе акціонеровъ, свое правленіе, обязательно вѣбруютъ жизнь самаго текущаго дѣла особому лицу — директору, управляющему или уполномоченному, съ точно опредѣленными правами и

предѣлами власти. Этотъ директоръ есть полный хозяинъ дѣла съ ясными и точными полномочіями, отвѣтственный предъ правленіемъ и общимъ собраніемъ.

Коллегія, т. е. правленіе, нормируетъ условія его дѣятельности, вырабатываетъ основы управленія, даетъ ему общую инструкцію мѣропріятій и указываетъ предѣлы власти и условія распоряженій оборотными средствами общества. Директоръ въ сферѣ и въ предѣлахъ предоставленной ему власти и правъ направляетъ дѣятельность Общества, отвѣчаетъ за свои мѣропріятія и успѣхъ дѣла.

Многолѣтній опытъ и практика всѣхъ подобнаго рода учрежденій доказали целесообразность единоличнаго управленія. Коллегія не можетъ быть такъ подвижна, какъ того требуетъ ежедневная и ежедневная дѣятельность какого либо предпріятія или учрежденія. Я думаю, что, въ принципѣ, никто не станетъ спорить о превосходствѣ такого управленія. Весь вопросъ сводится къ тому—какъ установить этотъ типъ управленія.

Въ виду этихъ соображеній полагаю, что:

1) Управленіе чайными и столовыми должно быть единоличное. Управленіе вѣряется одному лицу (члену комитета или общества), который по даннымъ ему полномочіямъ и инструкціямъ управляетъ независимо и самостоятельно всѣми дѣлами чайныхъ.

2) Каждая чайная вѣряется приказчику, спеціально знакомому съ торговымъ дѣломъ и съ хозяйственною стороною дѣятельности чайныхъ. Приказчики, кромѣ получаемого содержанія, должны быть заинтересованы процентнымъ вознагражденіемъ изъ суммъ чистой выручки по торговлѣ въ чайныхъ. Приказчики находятся въ полномъ и непосредственномъ вѣдѣніи и подчиненіи управляющаго всѣми чайными.

3) Въ вѣдѣніи управляющаго кромѣ того состоятъ: артельщикъ для сбора выручекъ по чайнымъ, писмоводитель и бухгалтеръ.

4) Управляющему долженъ быть предоставленъ авансомъ оборотный капиталъ, въ которомъ онъ даетъ отчетъ комитету.

5) Дѣятельность гг. членовъ общества, которые желали бы послужить обществу, можетъ быть двоякая: а) при каждой чайной образовывается кружокъ изъ членовъ общества, задача котораго должна состоять въ поднятіи нравственнаго значенія чайной, какъ учрежденія общественнаго, преслѣдующаго спеціальныя цѣли, намѣченныя въ уставѣ общества, и б) при каждой чайной или надъ всѣми чайными образовывается или избирается изъ членовъ общества наблюдательный комитетъ, или кружокъ, задача котораго должна состоять въ контролѣ хозяйственной и торговой дѣятельности чайныхъ и въ наблюденіи за исполненіемъ правилъ, установлен-

ныхъ комитетомъ и общимъ собраніемъ, но безъ права какого-бы то ни было вмѣшательства въ управленіе чайной. Свои наблюденія кружокъ докладываетъ комитету общества, который, по выслушаніи объясненій управляющаго чайными общества, постановляетъ то или иное рѣшеніе.

Что при такихъ условіяхъ дѣятельность чайныхъ можно достигнуть прекрасныхъ результатовъ, мы можемъ сослаться на дѣятельность чайныхъ с.-петербургскаго общества трезвости въ 1891 и 1892 годахъ.

Мысль объ открытіи чайныхъ была встрѣчена въ комитетѣ и въ общемъ собраніи гг. членовъ с.-петербургскаго общества трезвости съ громаднымъ сочувствіемъ, и тогда же было рѣшено приступить къ открытію этихъ чайныхъ на основаніяхъ, предложенныхъ въ нашемъ проектѣ.

По порученію комитета и общаго собранія, нами въ теченіи 1891 г., съ 2-го февраля по 22-го декабря, устроено было и открыто 7 чайныхъ и 6 столовыхъ.— Столичное населеніе живо откликнулось на симпатичную мысль общества и пришло ему на помощь своими матеріальными пожертвованіями.

Затѣмъ въ холерную эпидемію въ 1892 г. общество трезвости оказало помощь городскому общественному управленію въ борьбѣ съ холерою и съ этою цѣлью избранная обществомъ коммисія

устроила и открыла 10 временных чайных и 3 столовых.

Такимъ образомъ, въ теченіи 1½ года общество Трезвости устроило и открыло 17 чайныхъ и 9 столовыхъ. Столичное населеніе безусловно оцѣнило дѣятельность нашихъ чайныхъ, несмотря на многіе недостатки въ ихъ организаціи, и признало необходимость въ подобныхъ учрежденіяхъ для борьбы съ столичными кабаками. Только сочувствіемъ мѣстнаго населенія къ чайнымъ обществамъ, въ виду несомнѣнной пользы и необходимости ихъ, и можно объяснить, что въ теченіи 1½ года для устройства этихъ чайныхъ со всѣхъ сторонъ поступили пожертвованія, которыя въ общемъ составили довольно солидную сумму—15.196 р. 94 коп.

Результатъ дѣятельности чайныхъ обществъ съ 2-го февраля 1891 г. по 1-е октября 1892 г. выразился слѣдующими данными: во 1-хъ, всѣхъ посѣщеній въ чайныхъ общества за это время было 917.386; кромѣ того во время холерной эпидеміи чайныя общества посѣтило 353.882 человѣка, которымъ было выдано бесплатно по 1 куску сахару и 1.054.310 кружекъ кирпичнаго чаю; во 2-хъ, во всѣхъ чайныхъ общества для постоянного чтенія посѣтителемъ предлагались книги и почти всѣ столичные газеты; кромѣ того, за тотъ же періодъ роздано было бесплатно до 40000 брошюръ и листовъ, направленныхъ противъ порока

пьянства, а по воскреснымъ и праздничнымъ днямъ велись духовно-нравственныя бесѣды; въ 3-хъ, раздача листовъ, чтеніе газетъ, книгъ и духовно-нравственныя бесѣды, въ связи съ дешевизною, доброкачественностью продуктовъ и прекраснымъ качествомъ чая фирмы «Цзинь-Лунъ», составили добрую репутацію этимъ заведеніямъ общества, и вслѣдствіе этого чайныя эти съ громадною аудиторіей своей явились лучшими проводниками идей и задачъ общества; въ 4-хъ, благотворная дѣятельность чайныхъ общества заставила ближайшихъ содержателей трактирныхъ заведеній понизить цѣны на чай и др. продукты и улучшить достоинство ихъ, причемъ многія лица открыли чайныя и столовыя, примѣняясь, относительно устройства и организаціи дѣла, къ чайнымъ общества и въ 5-хъ, многіе изъ посетителей чайныхъ, прислушиваясь къ задачамъ общества, вступили въ ряды сотрудниковъ и соревнователей общества съ обѣщаніемъ полнаго воздержанія отъ употребленія крѣпкихъ напитковъ.

Ко всему этому необходимо прибавить, что за весь этотъ періодъ чайныя общества на покрытіе своихъ расходовъ не потребовали ни одной копѣйки изъ кассы общества. Остатокъ отъ торговой дѣятельности чайныхъ — 1361 р. 73 к. поступилъ въ кассу общества, но остатокъ этотъ нельзя разсматривать, какъ чистую прибыль по торговлѣ. Известно, что чайныя общества освобождены отъ

уплаты различныхъ сборовъ въ пользу города и казны, что составило бы расходъ въ 350 р.; кромѣ того чайныя общества за это время получили пожертвованія чаемъ отъ торговаго дома «Цзинь-Лунъ» на 812 р. Такимъ образомъ остатокъ отъ торговой дѣятельности чайныхъ, въ томъ случаѣ, если бы пришлось платить за права на открытіе ихъ и приобрѣсти пожертвованное количество чая, выразился бы всего лишь въ 200 руб., но и этотъ остатокъ свидѣтельствуетъ, что основной принципъ западно-европейскихъ кофейныхъ обществъ, такъ наз. «self-supporting» былъ достигнутъ чайными с.-петербургскаго общества трезвости въ періодъ времени отъ 2 фев. 1891 г. по 1 окт. 1892 г.

