

АРГЕНТИНСКИЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВИНODEЛИЯ

В.А. Берзин, и.о. председателя Красногорского городского суда Московской области, кандидат юридических наук

Статья посвящена вопросам законодательного регулирования производства вина в Аргентине. Исследование кратко описывает историю развития аргентинского законодательства о винодельческой отрасли.

Ключевые слова: законодательное регулирование производства вина, Аргентина, вино, виноградный сок.

В настоящее время алкоголизм в России является существенной проблемой и угрозой здоровью нации. Из положительно зарекомендовавших себя в различных странах, одной из важнейших мер по борьбе с алкоголизмом, с алкоголизацией населения является изменение структуры потребления алкогольной продукции за счет снижения потребления крепких алкогольных напитков и увеличения доли натуральных вин в общей структуре потребления населением алкогольных напитков, с предотвращением переориентации потребителей на нелегальную, в том числе суррогатную, алкогольную и спиртосодержащую продукцию. По мнению специалистов, существует прямая зависимость между долей потребления крепких алкогольных напитков в общем объеме потребления алкоголя и средней продолжительностью жизни мужчин и женщин в той или иной стране. В странах, где алкоголь употребляется преимущественно в виде вина (Франция, Италия и др.) или пива (Германия, Чехия, Ирландия и др.), алкогольная смертность на порядок ниже, чем в России. В странах

с преимущественным потреблением вина или пива мужчины живут в среднем на 6–8 лет меньше, чем женщины, в странах с высокой долей потребления крепких алкогольных напитков этот разрыв составляет 10 и более лет, в России – 14 лет [1, с. 4, 5, 8].

Как воспитать в людях культуру потребления хороших вин средней ценовой категории (на первом этапе, хотя бы экономичной ценовой категории), как сформировать у населения установки на отказ от крепких алкогольных напитков? Как государство должно и может поддержать свою отрасль виноделия (виноделие – контролируемый процесс превращения виноградного сока в вино путем брожения – прим. авт.)?

В этом смысле считаем обоснованным обратиться к опыту крупнейших винодельческих экспортеров мира. В настоящей статье мы обратимся к опыту Республики Аргентина.

Республика Аргентина продолжает быть крупным потребителем вин, занимая седьмое место в мире и пятое место как производитель вин после итальянской Республики, Французской Республики, Испании и Соединенных

Штатов Америки. Аргентинская виноградарско-винодельческая продукция в настоящее время вполне конкурентоспособна по сравнению с европейскими производителями – как по низкоценовым столовым винам, так и, зачастую, по дорогим категориям элитных вин (не будем забывать, что изначально и в последующем не раз в Аргентину завозились итальянские, испанские, французские технологии виноделия, равно как и элитные сорта виноградных культур из этих стран).

В последние 10 лет Республика Аргентина вошла в число ведущих стран-экспортеров вин, поставляя на внешний рынок продукты высокого качества. Так, в 2006 г. Аргентина обеспечила производство 21.786.785 гекалитров, из которых виноградный сок составил 29,30 % общего производства (вина – 15.396.350 гекалитров, виноградные соки – 6.387.417 гекалитров). Было экспортировано 2.934.248 гекалитров вина и 1.199.623 гекалитров виноградного сока. В денежном выражении экспорт вырос в 2006 г. по сравнению с 2005 г. на 23,45 % [9].

Историческое развитие правового регулирования производства виноградарско-винодельческой продукции в Аргентине

История виноградарско-винодельческой отрасли Аргентины насчитывает не одно столетие, повидав и трагедии разорившихся производителей, и взлет их более удачных соперников, обогатившихся на производстве и обороте винной продукции. Не менее интересной представляется история развития

аргентинского законодательства о виноделии.

Строительство железной дороги между Буэнос-Айресом и провинцией Мендоса в конце 1880-х годов повлекло массовое расселение итальянских и испанских иммигрантов, которые привносили с собой свои национальные традиции виноделия и застольной культуры винопития. Постепенно европейские иммигранты, работавшие на креольских виноделов, стали заводить свой бизнес, осуществляя строительство крупных виноделен. В 1893 г. в провинции Буэнос-Айрес был принят первый закон о винах, разработанный на основе германского аналога. В провинции Мендоса аналогичный закон был принят в 1898 г. Целью этого закона была защита подлинности производимого продукта и обеспечение его качества. Впервые в аргентинском праве понятие вина было зафиксировано как результат ферментации сока свежего винограда. Было установлено требование обязательного указания на этикетке винной бутылки информации о добавлении сахара или спирта, чтобы не допускать обмана потребителей. В 1904 г. в провинции Буэнос-Айрес был принят второй закон, установивший, что признается искусственным напитком тот, что изготовлен на основе добавления веществ, «изменяющих состав вина или лишаящих равновесия и связи компонентов настоящего вина». Глобальный экономический спад конца XIX в. обусловил проблему излишков сырья произведенной винодельческой продукции. Это определило необходимость принятия в провинции Мендоса специальных регламентирующих законов от 1914 г.

и 1915 г., создавших правовую основу для изъятия с рынка излишков сырья и излишков произведенной винной продукции, для чего были учреждены Виноградарско-винодельческое общество провинции Мендоса и Виноградарско-винодельческая ассоциация провинции Сан-Хуан. Но ограничения, введенные в Мендосе, привели к тому, что выросло производство вин в других провинциях [2, с. 11–12]. Зона Рио Негро быстро стала одним из центров виноделия и позднее превратилась в важный виноградарско-винодельческий район, с подходящими для производства вин условиями, свойственными холодному климату [3].

Проблема излишков продолжалась, усугубившись в связи с мировым кризисом 1930-х годов. В силу ряда объективных причин, в том числе технологического характера, производство вина характеризовалось очень слабой эластичностью цен в смысле возможности их снижения. Для решения таких и иного рода проблем была создана Виноградарско-винодельческая комиссия, которая стала реализовывать следующие меры. Крупные винодельческие кооперативы должны были объединять всех производителей в целях защиты производства, снижения потребительских цен, формирования резервов, чтобы обеспечивать выдержку вин, строить винные погреба для виньятерос (*viñateros* – производители вин – прим. авт.), у которых не было своих винных погребов. В этот период были приняты два закона, один регулировал вопросы выкупа излишков винодельческой продукции, второй – разрешал выкуп земельных

участков в этом бизнесе и их перепрофилирование.

В конце 1950-х – в 1960-е годы в Аргентине принимается законодательство (Закон № 14.878 и другие акты), стимулирующее развитие производства вин и, одновременно, ужесточающее требования к качеству производимой виноградарско-винодельческой продукции посредством установления жестких санкций за отступление от стандартов качества и требований технологического процесса.

Тогда же был учрежден специальный орган по контролю в винодельческой отрасли, в том числе контролю качества производимой продукции, – Национальный институт виноделия. Этот орган был призван содействовать развитию и совершенствованию виноградарско-винодельческого производства, винодельческой промышленности в целом и виноградарско-винодельческой торговли, осуществляя их инспектирование, ни в коем случае не сдерживая такого развития.

В 1970-е годы были приняты законы, уточнившие общие цели винодельческой промышленности (Закон № 18.905), стимулировавшие экспорт аргентинской виноградарско-винодельческой продукции, вносившие изменения в налоговую и кредитную политику в этой области.

В 1980-е годы аргентинская винодельческая отрасль претерпела значительные преобразования [4]. В производство были введены большие виноградники, попадавшие под защиту налоговых освобождений. С другой стороны, начались изменения в ситуации с традиционными винными погребами (хранилищами). Процесс их концент-

рации был простимулирован кризисом, приведшим к «падению» финансовой группы, владевшей значительным количеством винных погребов. Многие из старинных винных погребов семей Мендосы, а также итальянских и испанских семей перешли в результате под контроль государства [2, с. 12–14].

Период 1990-х – начала 2000-х годов характеризовался значительными капиталовложениями французских, североамериканских, чилийских предприятий в виноградарско-винодельческую отрасль, внедрением новейших технологий и совершенствованием подзаконных актов, стимулирующих реализацию этих мер.

Ныне производство и оборот виноградарско-винодельческой продукции (а равно производство и оборот травяных напитков (*матэ*), сахара и производной промышленности) регулируется Законами Республики Аргентины № 14.878, 17.848, 17.849, 21.502, 21.657, 23.149, 23.150, 23.550, 23.683, 20.371 и 19.597, актами о внесении изменений в эти законы и принятыми в соответствии с указанными законами регламентами (см. ст. 46 Декрета Республики Аргентины № 2284/1991 от 31.10.1991) [6, с. 746].

Основными контролирующими и организующими «игроками» в виноградарско-винодельческой отрасли являются Виноградарско-винодельческая корпорация Аргентины и Национальный институт виноделия.

Понятие вина в аргентинском законодательстве

Пункт «а» ст. 17 Закона Аргентины от 06.11.1959 № 14.878 («Общего закона о винах и других напитках») устанавли-

вал, что под натуральным вином понимаются продукт, полученный в результате алкогольной ферментации свежего и зрелого винограда или виноградного сока свежего винограда, произведенный внутри той же зоны производства. Никакая другая жидкость, независимо от ее происхождения или состава, не может быть названа вином, а равно начинающимся или заканчивающимся этим словом каким-либо прилагательным; исключая определенные в пунктах «b»–«m» ст. 17 указанного Закона Аргентины.

При этом любые напитки, характеристики которых сходны с характеристиками, определенными в пунктах «b»–«m» ст. 17 указанного Закона Аргентины, но которые были получены посредством процедур, отличных от указанных в обозначенных пунктах, считаются искусственными напитками.

Национальный институт виноделия

Национальный институт виноделия был учрежден в 1959 г. уже упоминавшимся Законом № 14.878, как компетентный орган, наделенный полномочиями: содействовать развитию и осуществлять техническое инспектирование виноградарско-винодельческого сельскохозяйственного производства, промышленности и торговли. В дальнейшем круг обязанностей и полномочий Национального института виноделия уточнялся Декретом № 2284 от 1991 г. (позднее был ратифицирован Законом № 24.307), Законом № 24.566 от 1996 г., Законом № 25.163 от 1999 г. В соответствии со своими полномочиями, Национальный институт виноделия

представляет Республику Аргентину в Международной организации винограда и вина (O.I.V.), в Международной группе торговли винодельческой продукцией (GMCV) [5].

В настоящее время ст. 54 Декрета Республики Аргентины № 2284/1991 от 31.10.1991 (дата официального опубликования 01.11.1991) ограничивает полномочия Национального института виноделия инспектированием подлинности виноградарско-винодельческих продуктов и еще рядом функций, с этим связанных. Ни при каких условиях указанная организация «не может вмешиваться, регулировать или изменять функционирование свободного рынка» [6, с. 746–747].

Виноградарско-винодельческая корпорация Аргентины

Виноградарско-винодельческая корпорация Аргентины (COVIAR) объединяет 12 виноградарско-винодельческих организаций страны, правительства виноградарско-винодельческих провинций Мендосы, Сан-Хуана и других, на национальном уровне связана с Национальным институтом виноделия и Национальным институтом сельскохозяйственных технологий (INTA) [9].

Направления и перспективы совершенствования законодательства Аргентины о виноделии

При выработке корректив и текущих приоритетов государственной политики в области поддержки виноградарско-винодельческой отрасли государству приходится учитывать, что

Аргентина занимает важное место в виноградарско-винодельческом мировом контексте и постепенно становится значительным соперником таких традиционных экспортеров виноградарско-винодельческой продукции как Франция, Испания и Италия. Необходимо обеспечивать участие Аргентины в международных организациях производителей вин, расширение присутствия на международном и зарубежных рынках виноградарско-винодельческой продукции. Для этого с целью обеспечения соответствия требованиям зарубежных законов к винодельческой продукции Аргентине приходится совершенствовать свое внутреннее законодательство, ужесточающее требования по соответствию качества и происхождения вин.

В последнее время были законодательно уточнены требования по контролируемому географическому происхождению винодельческой продукции. Были утверждены Стратегический план для виноградарско-винодельческой отрасли Аргентины (PEVI) [8] и Устав Виноградарско-винодельческой корпорации Аргентины (COVIAR), основная цель которой – продвижение потребления аргентинского вина, как на внутреннем, так и на зарубежных рынках.

Сегодня аргентинские специалисты широко обсуждают проект Стратегического виноградарско-винодельческого плана Аргентина до 2020 г., который должен обеспечить позитивное и существенное развитие виноградарско-винодельческой отрасли и Виноградарско-винодельческой корпорации Аргентины (COVIAR), повысить участие в этом Национального института виноделия.

Задача этого Стратегического плана состоит в следующем: «Аргентина должна стать высоко соперничающим поставщиком, аргентинские вина должны полностью отвечать требованиям потребителей, высоко оцениваться и идентифицироваться по своему высокому consistentному качеству, разнообразию, самобытному стилю и своей натуральности».

Главными целями Стратегического плана обозначены:

- расширение представления аргентинских вин на рынках северного полушария;
- развитие латиноамериканского рынка аргентинских вин и стимулирование внутреннего аргентинского рынка вин;
- поддержка мелких производителей винограда, чтобы выгодно для них объединять их в виноградарско-винодельческом бизнесе.

Литература

1. Злоупотребление алкоголем как угроза национальной безопасности России. Антикризисные меры: Сб. материалов / Общественный совет Центрального федерального округа. М., 2007.
2. Díaz Araujo Edgardo, José Iuvaro María. Vitivinicultura y Derecho [Дуаэ

Араухо Эдгардо, Хосе Иуваро Мария. Виноделие и право]. – Buenos Aires (República Argentina): Editorial Dunken, 2006.

3. Díaz Araujo Edgardo. La Regulación de la Producción Vitivinícola. Trabajo publicado ante el XIX Congreso Internacional de la Viña y el Vino. – Santiago de Chile (Chile), 1986.

4. Díaz Araujo Edgardo y o.s. Crisis Vitivinícola. – Mendoza (República Argentina): Editorial Idearium, 1982.

5. Instituto Nacional de Vitivinicultura. Mision INV [Национальный институт виноделия. Задачи]. <<http://www.inv.gov.ar/institucional.php?ind=5>> (Последнее посещение 28.02.2009).

6. Código de Comercio de la República Argentina [Торговый кодекс Аргентины] / Compilado por Ricardo Parada, José Errecaborde, Francisco Cañada. – Séptima edición. – Buenos Aires (República Argentina): Errepar, 2008.

7. Instituto Nacional de Vitivinicultura. Funciones de fiscalización del organismo. <http://www.inv.gov.ar/institucional.php?ind=8> (Последнее посещение 28.02.2009).

8. Plan Estratégico institucional. 2007–2012 / Instituto Nacional de Vitivinicultura (Noviembre de 2006). – Buenos Aires (República Argentina), 2006.

9. Vitivinicultura Argentina. <http://www.inv.gov.ar/vitiv_arg.php> (Последнее посещение 28.02.2009).