

Культура винопития против алкоголизма

Алкоголизм сегодня в России является одной из наиболее существенных проблем и угроз здоровью нации. Одной из положительно зарекомендовавших себя в различных странах, одной из важнейших мер по борьбе с алкоголизмом, с алкоголизацией населения является изменение структуры потребления алкогольной продукции за счет снижения потребления крепких алкогольных напитков и увеличения доли натуральных вин в общей структуре потребления населением алкогольных напитков, с предотвращением переориентации потребителей на нелегальную, в том числе суррогатную, алкогольную и спиртосодержащую продукцию [1, с. 8].

Практикой многократно было подтверждено, что фронтальными и перманентными, абсолютными запретами алкоголя алкоголизм не изжить. Выход один — изменение структуры потребления алкоголя и воспитание культуры потребления алкогольных напитков.

Но эта мера тесно связана с кардинальным изменением государственной политики в области поддержки отечественного виноделия. При этом одних лишь sporadических мер экономической поддержки, вроде предлагаемого некоторыми авторами предоставления российским винодельческим предприятиям государственных гарантий при банковском кредитовании закупки оборудования для производства натуральных виноградных вин [1, с. 20], явно недостаточно для решения столь глобальной задачи.

Как воспитать в людях культуру потребления хороших вин средней ценовой категории (на первом этапе — хотя бы экономичной ценовой категории), как сформировать у населения установки на отказ от крепких алкогольных напитков?

В этом смысле уместно обратиться к опыту Франции как одной из стран — «законодательниц моды» на вино.

Во Франции алкоголь — это напиток-«тотем», говоря языком Роланда Барта, этот напиток символизирует все «искусство жить по-французски», является частью французской национальной культуры [2].

Вино сегодня играет роль существенного дополнения пищевого рациона (особенно ужина) и ценного компонента кулинарного искусства, олицетворяет собой французский образ жизни. Сегодня французский потребитель не столько пьет вино, сколько его дегустирует [3, с. 4].

Но даже во Франции в настоящее время активно обсуждаются меры государственной политики по поддержке винодельческой культуры и соответствующей отрасли, по профилактике алкоголизма (эта проблема есть и во Франции, хотя, конечно же, не в таких масштабах, как в России). Анализ представленного в Национальной Ассамблее Франции в июле 2004 года доклада «Белая книга французского виноделия» [3] дает нам возможность сделать далее краткий обзор этого обсуждения.

Потребление вина у французов — сегодня сознательный акт. Французы обращают внимание на то, что они пьют, — прежде всего в выражении. В отличие от пива, виски и алкогольных коктейлей, вино — это напиток, который спонтанно задействует также и визуальное, и обонятельное восприятие, оценку органолептических свойств. Французский потребитель оценивает цвет вина, ищет и отличает самые тонкие линии спектра ароматов. Пробовать вино означает заставлять обрабатывать его разумом, который обращает самое пристальное внимание на то, что выпито. Потребитель сосредотачивается не на количественных характеристиках, а на качестве продукции, соблюдая по необходимости умеренность. Это сознательное потребление все более и более влияет на общественные особенности. Для некоторых людей вино становится, по существу, элементом культуры, даже производением искусства. Успехи виноградарского туризма, основывающегося на посещении винодельческих хозяйств и винных складов, развития винных баров, предлагающих своим клиентам вечерние дегустации и информационно-просветительские мероприятия, вполне иллюстрируют это явление.

При этом повышение качества вина, повышение уровня культуры винопития даже в самой Франции приводит к снижению не только уровней потребления алкоголя в целом, но и уровней потребления собственно вина. В течение последних сорока лет структура и объемы потребления вина во Франции подверглись существенным, можно даже сказать — глубинным изменениям как в количественном, так и в качественном измерении.

БЕРЗИН Владимир Александрович —
к. юр. н., и.о. председателя
Красногорского городского суда
Московской области



Винопитие как искусство

За указанный период, несмотря на благоприятную демографическую эволюцию во Франции, объем потребления вина снизился с 43,3 миллиона гектолитров в 1980 году до 34 миллионов гектолитров в 2002 году. Если говорить о среднем индивидуальном уровне потребления вина во Франции, то снижение фиксируется в 2001–2002 гг. к уровню 58 литров на человека в год (против 100 литров в начале шестидесятых годов), то есть сокращение составило 42%.

И следует отметить, что указанная тенденция снижения объемов потребления вина — это не уникальное явление, фиксируемое только во Франции. Эта же тенденция наблюдается в других странах — основных традиционных производителях вин: в Испании, Италии, Португалии.

Возвращаясь к Франции, необходимо отметить, что существует определенная структура распределения населения по критерию потребления вин, и эта структура распределения находится в динамике развития, изменения.

Если случайные потребители составляют большинство населения Франции, то регулярные потребители потребляют существенную часть объемов вина, проданных во Франции.

Потребление вина взрослым населением распределяется следующим образом:

— 24% французов — регулярные потребители вина (50 сантилитров в день). Они покупают около 75% проданных объемов вина. Их вес на рынке вина, таким образом, преобладает;

— 40% — случайные потребители. Они потребляют всего лишь 25% объемов. Их среднее потребление располагается между 35 и 40 литрами в год. Это население состоит главным образом из более молодых людей, чем регулярные потребители (менее пятидесяти лет), и в большинстве своем женщин.

От 24 до 37 процентов французов (в зависимости от года фиксации оценок) воздерживаются от употребления вина (совсем непьющие, включая детей; либо предпочитающие иные алкогольные напитки).

Помимо части французской культуры, вино — это источник трудовой занятости и, соответственно, средств к жизни для большого количества людей.

Франция сегодня задействует около 200 000 людей, чтобы обрабатывать виноградники, превращать виноградный сок в вино и дистиллировать его в различные спирты. Многочисленные профессии задействованы на всех этих этапах, предусматривающие высокие профессиональные квалификации и образовательные дипломы либо без таковых.

Можно отметить виноградарей и виноградарских рабочих, официантов, бочаров, виноделов, сомелье.

По части этих профессий уже сегодня осуществляется профессиональная подготовка в специализированных образовательных учреждениях.

Более того, реализуются учебные курсы информирования, повышения квалификации для государственных и муниципальных служащих, депутатов различных уровней в целом ряде регионов Франции по вопросам виноделия и его государственной поддержки.

Так, в 2003 году региональный совет Лангедок-Руссильона предложил курс знаний о виноделии своим членам. Генеральный совет Восточных Пиренеев также организовал для своих членов курс информирования о вине и виноделии. Цель состояла в том, чтобы сформировать у чиновников департамента (территориальная единица Франции) заинтересованность в вопросах культурной и экономической значимости виноградарства и виноделия в Руссильоне.

Все больше авторов высказывают опасения, что Франции угрожает распространение не свойственной для нее англо-саксонской модели потребления алкогольных напитков (потребление сконцентрировано на уикендах, вне приемов пищи), размывание сегмента потребления вин в пользу потребления пива, алкогольных коктейлей, крепких спиртных напитков (водка и др.).

Поэтому рабочая группа депутатов региональных советов заявила в Национальной Ассамблее Франции еще в 2004 году задачу придать вину особый правовой статус, сполна учитывающий его самоопределяющую культурную ценность, присущую французской нации. «В мире, где все ускоряется, где Европа расширяется, гражданин испытывает настоящую потребность в идентификации. Вино и продукты, производимые из вина или с его использованием, — неотъемлемая часть французской гастрономии, они находятся в самом центре французской идентичности, “french way of life”. Во

французской культурной традиции прием пищи и в его составляющих задуманы как кульминационный момент этой общения». По мнению рабочей группы, назрела необходимость законодательного установления во Франции статуса вина, как это было сделано, к примеру, в Испании (закон от 10 июля 2003 года; предыдущая редакция закона от 2 декабря 1970 г.). Предназначение такого закона состоит в том, чтобы определить общие правовые рамки создания, реализации и потребления вина, обеспечить соблюдение требований по качеству, вкусовым характеристикам и разнообразию винодельческой продукции [3, с. 15].

Российская политика в области производства и потребления алкоголя находится в стадии формирования, претерпевая давление т.н. «водочных королей», иных групп влияния и давления. Но будущее России неотделимо от решения вопроса преодоления алкоголизма в стране. И здесь опыт Франции, лишь мазками обозначенный в настоящей статье (в силу ограниченности объема статьи), мог бы быть востребован.

Литература

1. Злоупотребление алкоголем как угроза национальной безопасности России. Антикризисные меры: Сборник материалов / Общественный совет Центрального федерального округа. М., 2007. С. 8.

2. Alcool et la sante. Rapport d'information, depose en application de l'article 145 du Reglement par la Commission des affaires culturelles, familiales et sociales et presente 17.06.1998 par Mme Helene Mignon, depute [Алкоголь и здоровье. Информационный доклад Комиссии по делам культуры и семьи и по социальным вопросам от 17.06.1998]. Paris, 1998.

3. Le Livre blanc de la viticulture francaise. Le role et la place du vin dans la societe [Белая книга французского виноделия. Роль и место вина в обществе] / Gerard Cesar, Paul Henri Cugnenc, Philippe-Armand Martin, Serge Poignant, Alain Suguenot. Paris, juillet 2004.

ИНФОРМАЦИЯ

Совет Федерации одобрил бюджет на 2009 год

Совет Федерации на заседании 22 апреля одобрил обновленный федеральный бюджет России на 2009 год. Об этом сообщает ИТАР-ТАСС.

Из-за падения цен на нефть и резкого сокращения доходов страны в России ожидается дефицит бюджета, который достигнет 7,4 процента от ВВП. Дефицит будет покрываться за счет Резервного фонда.

Доходы государства утверждены на уровне 6,7 триллиона рублей, а расходы — на уровне 9,69 триллиона. По сравнению с предыдущей редакцией бюджета расходы были даже увеличены. Это связано с антикризисной программой правительства, которая потребовала дополнительных средств.

В бюджете России предполагается, что падение ВВП в 2009 году окажется на уровне 2,2 процента. Инфляция в стране составит 13 процентов за год.

По материалам Lenta.ru